

**REGULAMENTUL DE PARTICIPARE ÎN CAMPANIA
„REDEMPTION AMPLIFICAT”**

I. Dispoziții generale

1. Prezentul Regulament (denumit în continuare: **Regulament**) stabilește regulile de funcționare și condițiile de acordare a premiilor pentru participarea la vânzarea promoțională intitulată „**REDEMPTION AMPLIFICAT**”
2. ” (denumit în continuare: **Campania**) în ceea ce privește achiziționarea produselor selectate (ambalaje complete) ale brandului Milwaukee participante în Campanie, menționate în punctul III alin. 1 din Regulament (denumite în continuare: **Produs** sau, după caz, **Produse**), destinat persoanelor fizice, inclusiv persoanelor fizice care desfășoară activitatea comercială, precum și persoanelor juridice și unităților organizatorice fără personalitate juridică, care achiziționează Produsele în scopuri care nu sunt legate de revânzarea lor ulterioară.
3. Organizatorul Campaniei este **Techtronic Industries Eastern Europe** societate cu răspundere limitată cu sediul în Varșovia (02-146) la ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, înregistrată în registrul antreprenorilor din Registrul Judiciar Național de către Tribunalul Districtual pentru capitala Varșovia, Secția a XIII-a Comercială a Registrului Judiciar Național, sub numărul KRS 0000215064, NIP 534-22-72-218, REGON: 015780638, având un capital social în valoare de 350.050,00 zloti (denumit în continuare: **Organizator**).
4. Organizatorul a încredințat implementarea și coordonarea Campaniei **LOOK AD Buczyk** Societate în comandită cu sediul în Poznań (60-319), la ul. Ptasia 10, înregistrată în registrul antreprenorilor din Registrul Judiciar Național de către Tribunalul Districtual Poznań – Nowe Miasto și Wilda în Poznań, Secția a VIII-a Comercială a Registrului Judiciar Național sub numărul KRS 0000501152, NIP 7792420499 (denumit în continuare: **Coordonator**). Sarcinile Coordonatorului includ în special gestionarea operațională a Campaniei, inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, realizarea procesului de acordare și distribuie a premiilor, menținerea comunicării cu participanții Campaniei și gestionarea cererilor, inclusiv a reclamațiilor și întrebărilor.
5. Campania se desfășurată prin intermediul Platformei disponibile la adresa: ro.milwaukeeetool.eu/redemption-amplified (denumită în continuare: **Platforma**) și se referă exclusiv la Produsele selectate care pot fi achiziționate de la distribuitorii autorizați participanți în Campanie care efectuează vânzări în magazine fizice și online, menționate în **Anexa nr. 2 la Regulament** (denumite în continuare: **Magazine**).
6. Campania se desfășoară pe teritoriul României în perioada 2 martie 2026 până la 7 iunie 2026 sau până la epuizarea Fondului de Premii, menționat în punctul III alin. 2 din Regulament (denumită în continuare: **Perioada de Desfășurare a Campaniei**). Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia automat Campania mai devreme în cazul epuizării Fondului de Premii, caz în care informația privind încheierea Campaniei din acest motiv va fi publicată pe Platformă.

7. Organizatorul deține drepturile exclusive de autor de proprietate și drepturile de proprietate intelectuală asupra Campaniei, inclusiv, în special la denumirea acestuia, structura, conținutul, materialele promoționale, precum și asupra Platformei utilizate pentru realizarea Campaniei.
8. Campania a fost creată pentru a sprijini vânzarea Produselor Organizatorului, a construi relații pe termen lung bazate pe loialitate și implicare în colaborarea cu Organizatorul, precum și pentru a consolida imaginea sa pozitivă ca partener de afaceri atractiv și de încredere. Campania prevede posibilitatea de a obține Premii, menționate în punctul III alin. 2 din Regulament, în legătură cu achiziționarea Produselor în condițiile stabilite în Regulament.
9. Organizatorul este garantul premiului.
10. Condiția participării în prezenta Campanie este acceptarea regulilor și condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament.
11. Participantul are dreptul de a-și declara doar propria participare în Campanie și nu poate face declarații în numele sau în beneficiul altor participanți.
12. Furnizarea datelor necesare participării în Campanie, inclusiv a datelor cu caracter personal, este o condiție obligatorie pentru participarea în Campanie.
13. Participantul este obligat să respecte regulile și condițiile prevăzute în Campanie.
14. Corectitudinea organizării și desfășurării Campaniei este supravegheată de o comisie creată de Organizator, care acționează conform dispozițiilor Regulamentului și este formată din reprezentanții Organizatorului și Coordonatorului (denumită în continuare: **Comisia**).

II. Participanții și regulile de aderare în Campanie

1. Participarea în Campanie este voluntară.
2. Participanții Campaniei pot fi exclusiv persoane fizice majore, inclusiv persoane fizice care desfășoară activitatea comercială, precum și persoane juridice și unități organizatorice fără personalitate juridică, cu excepția entităților care achiziționează Produse în scopul revânzării lor ulterioare, cu condiția ca:
 - a) în cazul persoanelor fizice – să aibă domiciliul pe teritoriul României;
 - b) în cazul persoanelor fizice care desfășoară activitatea comercială, persoanelor juridice și unităților organizatorice fără personalitate juridică – România;(denumiți în continuare: **Participanți** sau individual **Participant**).
3. Sunt excluși de la participarea în Campanie:
 - a) angajații Organizatorului și Coordonatorului, precum și membrii familiilor lor apropiate. Prin membrii familiilor apropiate se înțeleg: soții, ascendenții, descendenții, frații și surorile, precum și persoanele aflate în relație de adopție;
 - b) angajații, colaboratorii permanenți, vânzătorii și proprietarii Magazinelor;
 - c) entitățile care achiziționează Produse în scopul revânzării lor ulterioare (redistribuire).
4. Condiția participării în Campanie este:
 - a) efectuarea achiziției de Produse din Magazin în perioada 02 martie 2026 – 31 mai 2026 (denumită în continuare: **Perioada de Vânzare Promoțională**) pentru

o valoare minimă a comenzii specificată în punctul III alin. 2 din Regulament (denumită în continuare: **Achiziție**);

- b) declararea, în Perioada de Desfășurare a Campaniei, respectiv până la data de 7 iunie 2026, a dorinței de a participa în Campanie, în cadrul căreia Participantul este obligat să creeze un cont pe Platformă și să înregistreze bonul fiscal sau factura fiscală care atestă Achiziția de Produse (denumite în continuare: **Dovada Achiziției**) folosind formularul care va fi disponibil pe Platformă (denumită în continuare: **Înregistrare**).

- c) Înregistrarea trebuie să conțină:

- i. nume și prenume (doar în cazul persoanelor fizice) sau nume și prenume și CUI (doar în cazul persoanelor fizice care desfășoară activitatea comercială sau al persoanelor juridice și al unităților organizatorice fără personalitate juridică);
- ii. adresă de e-mail;
- iii. număr de telefon;
- iv. fotografie sau scanare a Dovadei de Achiziție a Produsului;
- v. confirmarea că Participantul s-a familiarizat cu Regulamentul Campaniei și clauza privind prelucrarea datelor personale în legătură cu Campania;
- vi. informații despre Premiul ales de Participant.

5. După trimiterea Înregistrării, Participantul primește informații despre acceptarea Înregistrării pentru verificare sub forma unui mesaj afișat pe Site-ul web. Informația despre acceptarea Înregistrării pentru verificare este trimisă și pe adresa de e-mail și prin SMS la numărul Participantului indicat în timpul Înregistrării.

6. Înregistrările care nu respectă cerințele Regulamentului nu sunt valabile și nu dau dreptul de a primi un Premiu.

7. Dovada de Achiziție poate fi un bon fiscal, un bon fiscal cu CUI sau o factură fiscală și trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative:

- a) să fie emisă în Perioada de Vânzare Promoțională;
- b) să confirme achiziția Produselor conform prevederilor Regulamentului;
- c) să includă denumirea (tipul) Produsului, adică o însemnare sub formă de cuvânt, abreviere sau altă descriere care să permită identificarea clară că achiziția se referă la Produs;
- d) să fie autentică, adică să nu fie falsificată sau contrafăcută și să fie emisă de un Magazin autorizat ca distribuitor al Produselor care efectuează vânzarea Produselor în Perioada de Vânzare Promoțională;
- e) să fie lizibilă și completă, nedeteriorată într-un mod care ar putea ridica îndoieli privind autenticitatea sa sau tranzacția conținută (să nu fie tăiat, rupt, șters, combinat cu alte documente);
- f) Participantul a plătit prețul Produselor, conform Dovadei de Achiziție, în momentul Înregistrării.
- g) În cazul în care Dovada de Achiziție nu include însemnarea menționată la lit. c) de mai sus, Participantul este obligat să obțină confirmarea de la Magazinul unde s-a efectuat achiziția Produsului, că Dovada de Achiziție confirmă o

achiziție conformă cu Regulamentul. Această confirmare ar trebui să includă ștampila Magazinului și semnătura angajatului, aplicate pe verso-ul bonului fiscal sau facturii fiscale.

8. Comisia are dreptul de a verifica autenticitatea Dovezilor de Achiziție și de a solicita documente și declarații suplimentare necesare pentru eliberarea Premiului, de exemplu, confirmări ale plății pentru Produsele Promoționale. Dovezile de Achiziție trebuie păstrate în întregime, într-o stare lizibilă și intactă, care să permită verificarea autenticității și a datelor conținute.
9. În cazul în care Comisia constată că Dovada de Achiziție nu respectă cerințele Regulamentului, Participantul poate fi exclus din Campanie. Verificarea poate avea loc de la momentul primei Înregistrări până la 60 de zile de la data încheierii Perioadei de Participare în Campanie. Participanții sunt obligați să păstreze Dovezile de Achiziție până la această dată.
10. Dacă Comisia solicită prezentarea de documente sau declarații suplimentare care să confirme îndeplinirea condițiilor de participare în Campanie, Participantul este obligat să le furnizeze în termen de:
 - a) 3 zile lucrătoare, dacă documentele sunt transmise în format electronic sau personal;
 - b) 7 zile lucrătoare, dacă este necesară trimiterea originalelor prin poștă sau curierat la adresa Coordonatorului: ul. Ptasia 10, 60-319 Poznań;
 - c) 7 zile lucrătoare, în cazul trimerii copiilor sau scanărilor documentelor la adresa de e-mail: office@milwaukeeredemption.eu
11. Solicitarea de completare a documentației poate fi transmisă prin e-mail sau prin telefon, indicate în timpul Înregistrării.
12. Comisia este autorizată să excludă din Campanie Înregistrările și Participanții dacă:
 - a) Înregistrările au fost efectuate folosind software, scripturi, boți sau alte instrumente care au ca scop, în special, realizarea automată a înregistrărilor, înregistrarea masivă a conturilor, intervenția în mecanismele de funcționare ale Platformei sau ocolirea securizărilor informatice;
 - b) Înregistrările au fost efectuate prin utilizarea unor acțiuni care manipulează datele de identificare, tehnice sau tranzacționale, inclusiv în special pentru a ocoli limitele, condițiile sau restricțiile prevăzute în Regulament;
 - c) Participantul întreprinde acțiuni care urmăresc să ocolească, perturbe sau abuzeze de regulile Campaniei, indiferent dacă aceste acțiuni au ca rezultat depunerea unei singure Înregistrări sau a mai multora;
 - d) Participantul încalcă prevederile Regulamentului sau influențează desfășurarea Campaniei într-un mod contrar scopului acestuia, regulilor de corectitudine, bunelor moravuri sau într-un alt mod neautorizat.
 - e) Excluderea menționată mai sus poate viza o singură Înregistrare sau întreaga participare a Participantului în Campanie.
13. Participantul este obligat să păstreze Dovada de Achiziție până la momentul ridicării Premiului și să o prezinte la cererea Organizatorului sau Coordonatorului.

III. Regulile Campaniei

1. Campania se aplică Produselor selectate, disponibile în oferta Magazinelor în Perioada de Vânzare Promoțională din categoriile scule electrice și utilaje pentru grădină, al căror listă este inclusă în **Anexa nr. 1 la Regulament**. În Campanie participă exclusiv Produsele indicate în **Anexa nr. 1 la Regulament**.
2. Campania constă în posibilitatea oferită Participanților, care au îndeplinit condițiile prevăzute în Regulament, de a achiziționa produsele indicate mai jos ca premii pentru suma de 2 lei românești brut (denumite în continuare **Premiu** sau, după caz, **Premii**), cu condiția realizării unei achiziții de Produse pentru o sumă minimă a comenzii indicată mai jos în tabel și a Înregistrării reușite. Organizatorul își rezervă dreptul de a stabili un număr maxim de Premii (denumit în continuare: **Fondul de Premii**) indicat mai jos:

SKU premiu	Denumirea premiului	Valoare minimă a comenzii (brut) RON	Fondul de Premii
4933498433	Boxă M12™	2.999	613
4933493530	Boxă M18™	4.549	331
4933492344	Radio DAB+ Bluetooth® M18™	6.359	260
4933446639	Radio cu încărcător și Bluetooth® M18™	8.779	211
4933472112	Radio cu încărcător M18™ PACKOUT™	10.889	120

3. Fondul de Premii prevăzut de Organizator în Campanie este în total: 1535 (în cuvinte: o mie cinci sute treizeci și cinci) Premii.
4. Organizatorul prevede posibilitatea de a mări Fondul de Premii al Campaniei, iar anunțul privind modificarea valorii Fondului va fi anunțat pe Platformă, cu cel puțin 3 (trei) zile în avans.
5. La epuizarea Fondului tuturor Premiilor, Campania se încheie automat, iar Participanții nu vor mai putea solicita Premii și face Înregistrări. În cazul epuizării numărului anumitor Premii din cadrul Campaniei, posibilitatea de a primi respectivul Premiu se încheie automat, iar Campania este încheiată automat în ceea ce privește posibilitatea obținerii acelui Premiu. Informația privind epuizarea Premiilor disponibile pentru anumite Produse va fi publicată pe Platformă.
6. O singură Înregistrare poate fi făcută exclusiv pe baza unei singure Dovezi de Achiziție și dă dreptul la obținerea unui singur Premiu. Premiile nu pot fi combinate sau cumulate în cadrul unei singure Înregistrări.
7. Aceeași Dovadă de Achiziție poate fi utilizată pentru Înregistrări ulterioare, cu condiția să confirme achiziția de Produse cu o valoare totală care să permită îndeplinirea condițiilor Campaniei pentru obținerea a două sau trei Premii corespunzătoare.
8. Un singur Participant poate primi maximum trei Premii, indiferent de numărul achizițiilor sau Înregistrărilor efectuate.
9. Premiile și dreptul la Premiu nu pot fi transferate altui Participant.
10. Participantul nu are dreptul sau să ridice pretenții de a solicita contravaloarea în bani a Premiului sau de a schimba Premiul cu alte bunuri sau servicii.

11. Toate sumele indicate în Regulament sunt sume brute.

IV. Acordarea Premiilor

1. Premiile vor fi atribuite în ordinea primirii înregistrărilor - până la epuizarea Fondului de Premii alocat unui anumit Produs din cadrul Campaniei. Premiul va fi acordat Participanților care îndeplinesc primii condițiile Campaniei.
2. Verificarea înregistrării este efectuată de Coordonator în termen de 14 zile lucrătoare de la momentul recepționării acesteia pe serverul Platformei. Participantul este informat despre începutul procedurii de verificare printr-un e-mail trimis la adresa furnizată în înregistrare, împreună cu un mesaj privind statutul verificării și, simultan, printr-un SMS trimis la numărul indicat în înregistrare.
3. După efectuarea verificării, conform alin. 2 de mai sus, Coordonatorul poate efectua o verificare suplimentară pentru a constata dacă Participantul îndeplinește condițiile stabilite în Regulament.
4. Dacă Participantul îndeplinește condițiile descrise în Regulament și Fondul de Premii nu a fost epuizat, acesta primește un cod alfanumeric (token) care îi oferă dreptul de a ridica Premiul, transmis prin SMS la numărul indicat în înregistrare în momentul finalizării pozitive a verificării.
5. Premiul va fi vândut la prețul de 2 lei românești brut prin intermediul Magazinului în care au fost achiziționate Produsele. Ridicarea Premiului este obligatorie exclusiv la punctul fizic al respectivului Magazin. Orice abatere de la această regulă poate fi permisă doar pe baza unei decizii individuale a Magazinului. În cazul problemelor Participantului cu achiziția și ridicarea Premiului din respectivul Magazin, Participantul este obligat să contacteze Coordonatorul pentru a stabili modalitatea și un alt loc de ridicare a Premiului. Condiția pentru livrarea Premiului în Magazin este achitarea de către Participant a sumei de 2 lei românești brut pentru fiecare Premiu, pentru care Participantul primește un bon fiscal sau o factură, după caz. Participantul este obligat să ridice Premiul în termen de 28 de zile de la primirea tokenului prin SMS. După expirarea acestui termen, tokenul poate deveni invalid și nu va mai oferi dreptul de a ridica Premiul.
6. În cazul în care în înregistrare este indicată o adresă de e-mail incorectă sau un număr de telefon greșit, Participantul pierde dreptul la Premiu.
7. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru imposibilitatea de a livra Produsul din motive imputabile Participantului, în special în cazul în care au fost furnizate date de contact incorecte sau în cazul în care Participantul nu ridică Produsul de la Magazin. În astfel de circumstanțe, Organizatorul va depune eforturi rezonabile pentru a contacta Participantul și a permite ridicarea Premiului. Cu toate acestea, dacă contactarea sau livrarea Produsului rămâne imposibilă din motivele menționate mai sus, Participantul poate pierde dreptul la Produs.
8. În cazul în care Participantul returnează integral sau parțial Produsele achiziționate din Magazin pe baza cărora a fost acordat Premiul, iar valoarea Produselor păstrate după acest retur scade sub pragurile indicate la punctul III alin. 2 din Regulament, Participantul pierde dreptul la Premiu. În acest caz, Participantul este obligat să

returneze imediat Premiul acordat, în stare intactă, în termen de maximum 7 zile de la data returului Produsului.

9. În cazul în care returnarea Premiului în natură nu este posibilă (de exemplu, din cauza uzurii, deteriorării, pierderii sau revânzării acestuia), Participantul este obligat să returneze contravaloarea Premiului pentru fiecare Premiu acordat – în termen de 7 zile de la data returului Produsului. Contravaloarea fiecărui Premiu este indicată în tabelul de mai jos:

SKU premiu	Denumirea premiului	Valoarea premiului (brut) LEI
4933498433	Boxă M12™	785,29
4933493530	Boxă M18™	1027,29
4933492344	Radio DAB+ Bluetooth® M18™	1450,79
4933446639	Radio cu încărcător și Bluetooth® M18™	2358,29
4933472112	Radio cu încărcător M18™ PACKOUT™	3156,89

10. După ridicarea Premiului, Organizatorul poate trimite Participantului, prin SMS sau e-mail, o informație de confirmare a primirii Premiului.
11. Organizatorul poate, opțional, să trimită Participantului un memento despre posibilitatea utilizării tokenului, prin SMS sau e-mail. Acest memento poate fi trimis o singură dată, în special după o lună de la data acordării Premiului sau la jumătatea perioadei de valabilitate a tokenului.
12. Organizatorul își rezervă dreptul de a informa Participanții, prin SMS sau e-mail, despre disponibilitatea Fondului de Premii neepuizat sau despre posibilitatea continuării participării în Campanie, în măsura în care acest lucru este conform cu prevederile Regulamentului.
13. Comunicările menționate în prezentul punct, au un caracter informativ și sunt legate de realizarea Campaniei. Acestea nu constituie o ofertă comercială sau publicitate în sensul altor reglementări, cu excepția cazului în care acest lucru rezultă din reglementările legale aplicabile.

V. Impozitare

Campania este desfășurată în conformitate cu reglementările legale aplicabile, inclusiv cele fiscale.

VI. Protecția datelor cu caracter personal

1. Operatorul datelor cu caracter personal ale Participanților în Campanie este **Techtronic Industries Eastern Europe** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością cu sediul în Varșovia (02-146), ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, înregistrată în registrul antreprenorilor al Registrului Judiciar Național de către Tribunalul Districtual pentru Capitala Varșovia din Varșovia, Secția a XIII-a Comercială a Registrului Judiciar Național, sub numărul KRS 0000215064, NIP 534-22-72-218, REGON: 015780638, având un capital social de 350.050,00 zlotți (denumit în continuare: **Operator**).

2. Operatorul prelucrează următoarele date personale ale Participantului:
 - a) Numele, prenumele și denumirea firmei;
 - b) Adresă de e-mail;
 - c) Număr de telefon mobil;
 - d) CUI-ul firmei;
 - e) Date despre firmă: denumire, cod poștal, oraș, stradă, nr. clădirii, nr. apartamentului;
 - f) Date privind rezultatele obținute ale achizițiilor menționate în Dovada de Achiziție;
 - g) Date rezultate din înregistrările/întrebările primite.
3. Datele Personale vor fi prelucrate de Operator în conformitate cu Regulamentul Campaniei și reglementările legale aplicabile (în special Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE – regulament general privind protecția datelor - GDPR):
 - a) pentru pregătirea și implementarea Campaniei, inclusiv comunicarea legată de Campanie, acordarea Premiilor, gestionarea întrebărilor și reclamațiilor – pe baza art. 6 alin. 1 lit. f) GDPR, adică a interesului legitim al Operatorului, care constă în realizarea Campaniei, a cărui scop este creșterea vânzărilor Produselor, dezvoltarea loialității și implicării în colaborarea cu Organizatorul și consolidarea imaginii sale ca partener de afaceri atractiv;
 - b) îndeplinirea obligației care rezultă din promisiunea Premiului în conformitate cu art. 919 din Codul civil și comunicarea cu Participantul – pe baza art. 6 alin. 1 lit. f) GDPR, adică interesului legitim al operatorului, care este îndeplinirea obligației de a acorda Premiul;
 - c) îndeplinirea obligațiilor fiscale – pe baza art. 6 alin. 1 lit. c) GDPR;
 - d) urmărirea sau asigurarea revendicărilor – pe baza art. 6 alin. 1 lit. f) GDPR, adică interesului legitim al operatorului;
4. Datele personale ale Participanților, în legătură cu realizarea Campaniei, vor fi prelucrate pe durata desfășurării Campaniei, iar ulterior pentru o perioadă de 60 de zile de la încheierea Campaniei. În cazul în care Participantul își exprimă consimțământul pentru prelucrarea datelor în scopul transmiterii de informații comerciale și de marketing, datele personale vor fi prelucrate până la retragerea consimțământului.
5. Datele personale pot fi transmise entităților care se ocupă de servicii IT și juridice pentru Operator, precum și entităților care efectuează expediții poștale sau de curierat, precum și Coordonatorului. Destinatarii datelor personale pot fi, de asemenea, alte entități în baza contractelor de însărcinare sau autoritățile împuternicite conform legislației. Datele personale ale Participanților nu vor fi transferate țărilor terțe sau organizațiilor internaționale.
6. În cazurile și în condițiile prevăzute de legislație, Participantul are dreptul de a se opune prelucrării datelor sale personale.
7. În cazurile și în condițiile prevăzute de legislație, Participantul are dreptul de a solicita

Operatorului accesul la datele sale personale, ștergerea sau restricționarea prelucrării acestora.

8. Participantul are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă în domeniul protecției datelor.
9. În cazul întrebărilor sau al dorinței de a exercita drepturile Participantului, vă rugăm să contactați Responsabilul cu Protecția Datelor al Operatorului: martyna.kwasniak@tti-emea.com.

VII. Răspundere

1. Participantul se angajează să utilizeze Platforma dedicată Campaniei în conformitate cu scopul acesteia, legislația în vigoare și obiceiurile acceptate. Este interzisă orice altă utilizare a Platformei.
2. Denumirea Platformei, conceptul acesteia, aspectul grafic, software-ul și baza de date sunt protejate prin lege.
3. Orice tipărire, copiere sau alte utilizări ale materialelor de pe Platformă pot fi efectuate exclusiv în scopuri necomerciale și pentru uz personal.
4. Organizatorul nu oferă garanții privind funcționarea Platformei. Organizatorul va depune toate eforturile pentru a asigura funcționarea corectă și neîntreruptă a Platformei. În orice caz de defecțiune tehnică, Organizatorul va depune toate eforturile pentru a minimiza pentru Participanți cât mai mult efectele negative ale incidentului.
5. Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua întreruperi tehnice periodice pentru a minimiza riscul apariției defecțiunilor tehnice. Organizatorul se angajează să facă întreruperile tehnice cât mai puțin deranjante pentru Participanți. În acest scop, pe cât posibil, acestea vor fi planificate pe timpul nopții.
6. Organizatorul nu este responsabil pentru defecțiuni tehnice sau alte întreruperi în funcționarea Platformei cauzate de forța majoră, defecțiuni ale echipamentelor, acțiuni ale Participantului sau intervenții ale terților. În cazul unei defecțiuni tehnice, Organizatorul nu este responsabil pentru pierderile sau beneficiile nerealizate cauzate de nefuncționarea Platformei.
7. Participantul este singurul responsabil pentru propriile acțiuni legate de utilizarea Platformei.
8. Organizatorul va depune diligența necesară pentru a asigura gestionarea corectă a Campaniei.
9. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea de a ridica Premiul din motive ce țin de Participant.
10. Organizatorul nu este responsabil pentru acțiuni incorecte efectuate de Participant, inclusiv pentru înregistrări incorecte în Campanie sau pentru rezultate sau alte date greșit furnizate care să justifice acordarea Premiului.
11. Organizatorul nu este responsabil pentru problemele în funcționarea Campaniei, dacă acestea au fost cauzate de evenimente de forță majoră.

VIII. Contact

1. Participantul are asigurat contactul cu Coordonatorul Campaniei desemnat de Organizator.
2. Persoana de contact desemnată de Coordonator este Jakub Frąckowiak, adresa de e-mail: office@milwaukeeiredemption.eu
3. Organizatorul poate contacta Participantul prin trimiterea de mesaje la adresa de e-mail sau numărul de telefon furnizate de acesta, legate de funcționarea Campaniei, sau prin apelarea numărului de telefon furnizat.

IX. Procedura de reclamație

1. Reclamațiile privind modul de desfășurare a Campaniei pot fi depuse de Participanți prin scrisoare recomandată sau pe cale electronică, pe durata Campaniei, precum și în termen de 14 zile de la data încheierii Campaniei. Reclamațiile trebuie trimise la adresa Organizatorului cu mențiunea „Reclamație”.
2. Fiecare reclamație trebuie să conțină: numele și prenumele sau denumirea firmei, adresa de e-mail, adresa exactă a Participantului, precum și o descriere detaliată și motivul reclamației.
3. Reclamațiile vor fi soluționate de Organizator în termen de 14 zile de la primirea acestora.
4. Participantul care a depus reclamația va fi informat despre soluționarea acesteia pe cale electronică într-un mesaj, trimis la adresa de e-mail indicată în conținutul reclamației, cel târziu în termen de 7 zile de la soluționarea reclamației de către Organizator.

X. Dispoziții finale

1. În cazurile care nu sunt prevăzute în prezenții Termeni și condiții, se aplică prevederile Codului civil și alte prevederi relevante ale legislației poloneze.
2. Prezentul Regulament este disponibil pe Platformă, unde va fi pus la dispoziție pentru consultare personală tuturor Participanților interesați pe durata Campaniei.
3. Regulile pentru desfășurarea Campaniei sunt stabilite exclusiv de prezentul Regulament. Toate materialele promoționale și publicitare au un caracter pur informativ.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament în orice moment, cu condiția ca aceasta să nu deterioreze regulile de participare în Campanie pentru Participanții care au efectuat Înregistrarea înainte de data modificării Regulamentului. În special, modificarea Regulamentului nu poate afecta negativ dreptul de a obține Premiile și nu va încălca drepturile dobândite de Participanți în baza Regulamentului anterior. Informațiile despre modificările Regulamentului vor fi anunțate prin intermediul Platformei cu un avans corespunzător.
5. Anexele la Regulament constituie o parte integrantă a acestuia:
 - a) Anexa nr. 1 – Lista Produselor participante în Campanie;
 - b) Anexa nr. 2 – Lista Magazinelor participante în Campanie.