**REGULAMENTUL DE PARTICIPARE ÎN CADRUL PROMOȚIEI**
**„PRIMUL SET MILWAUKEE”**

## I. Dispoziții generale

1. Prezentul Regulament (denumit în continuare **Regulament**) stabilește principiile de funcționare și condițiile de participare la acțiunea promoțională numită **„Primul Set MILWAUKEE”** (denumită în continuare: **Program**), constând în achiziționarea la preț promoțional a unor produse selectate de brandul Milwaukee (MLW), indicate în **Anexa nr. 1** la Regulament (denumite în continuare: **Primul Set**), dedicată exclusiv antreprenorilor care desfășoară o activitate economică înregistrată pe teritoriul României, și anume: (i) persoane fizice care desfășoară activități economice ca persoane fizice autorizate; (ii) persoane juridice, inclusiv societăți comerciale; (iii) unități organizatorice fără personalitate juridică, cărora li se acordă capacitate juridică prin lege, care achiziționează Primul Set în scopuri care nu au legătură cu revânzarea ulterioară a acestuia.
2. Participantul la Program (denumit în continuare **Participant**) trebuie să fie un client complet nou al brandului Milwaukee — definit ca Participantul care, la data efectuării Înscrierii sale (în sensul secțiunii II, paragraful 3, litera a), îndeplinește toate condițiile de mai jos: (a) nu a participat — adică nu a înregistrat nicio dovadă de achiziție — la nicio campanie sau program promoțional pentru brandul Milwaukee organizat sau coorganizat de Organizator sau de entități din grupul TTI în anul 2026, și anume: **Redemption Amplified, Redemption Classic (Acumulator la 2 lei), Head to Toe, JSS Loyalty Program, Toamnă Puternică, Black Red Weeks**; (b) nu a achiziționat produse ale brandului Milwaukee în cadrul campaniilor sau programelor promoționale ale Organizatorului menționate la litera a) în perioada de 12 luni anterioară începerii Programului (denumit în continuare: **Client Nou**). Organizatorul verifică statutul de Client Nou pe baza codului de identificare fiscală (CUI) al acestuia și a datelor deținute de Organizator, care includ istoricul de participare al clientului la campanii promoționale, precum și înregistrarea acestuia în programe și pe platforme asociate brandului Milwaukee. Constatarea faptului că un Participant nu îndeplinește criteriile de Client Nou are drept consecință respingerea Înscrierii sale.
3. Organizatorul Programului este societatea **Techtronic Industries Eastern Europe** cu răspundere limitată, cu sediul social în Varșovia (02-146), la ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, înregistrată în registrul comercial al Registrului Național Judiciar ținut de Tribunalul Districtual pentru orașul capitală Varșovia, Secția a 14-a Comercială a Registrului Național Judiciar, sub numărul KRS 0000215064, Codul de Identificare Fiscală (CUI) 534-22-72-218, Numărul de Înregistrare Națională a Întreprinderilor (REGON): 015780638, cu un capital social de 350.050,00 PLN (denumită în continuare: **Organizatorul**).
4. Organizatorul a încredințat implementarea și coordonarea Programului companiei LOOK AD Buczyk Spółka komandytowa (societate în comandită) cu sediul social în Poznań (60-319), ul. Ptasia 10, înregistrată în registrul comercial al Registrului Național Judiciar ținut de Tribunalul Districtual Poznań – Nowe Miasto i Wilda din Poznań, Secția a 8-a Comercială a Registrului Național Judiciar, sub numărul KRS 0000501152, cod de identificare fiscală CUI 7792420499 (denumită în continuare: **Coordonatorul**). Sarcinile Coordonatorului includ, în special, susținerea operațională a

Programului, inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, implementarea procesului de acordare și eliberare a Primului Set, comunicarea cu participanții la Program și soluționarea sesizărilor, inclusiv a reclamațiilor și întrebărilor.

5. Programul se desfășoară prin intermediul Platformei disponibile la: **milwaukee-entryset.eu/registration/ro** (denumită în continuare: **Platforma**) și se aplică unui Primul Set care poate fi achiziționat de la Distribuitorii Autorizați participanți la Program, care vând în magazine fizice și online, indicați în **Anexa nr. 2** la Regulament (denumiți în continuare: **Distribuitori Autorizați**). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica lista Distribuitorilor Autorizați indicată în **Anexa nr. 2** la Regulament, în special prin adăugarea de noi Distribuitori sau eliminarea Distribuitorilor în cazul abuzurilor și al activităților ilegale sau care pot încălca interesele Organizatorului sau ale Participanților la Program. Lista actuală a Distribuitorilor este disponibilă în **Anexa nr. 2** la Regulament, iar modificările intră în vigoare din momentul publicării lor pe Platformă, cu excepția cazului în care Organizatorul indică o altă dată.
6. Programul se desfășoară pe teritoriul României în perioada 02 noiembrie 2026 – 10 decembrie 2026 sau până la epuizarea Fondului menționat la punctul III alineatul 5 din Regulament (denumită în continuare: **Durata Programului**). Durata Programului reprezintă perioada în care sunt acceptate Înscrierile (adică perioada în care formularul de înscriere este activ). Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia Programul anticipat și automat în cazul epuizării Fondului, iar informația privind încetarea Programului din acest motiv va fi publicată pe Platformă. În timpul Duratei Programului, Participantul efectuează o Înscriere și este supus verificării, iar după finalizarea cu succes a acesteia, primește un cod alfanumeric (denumit în continuare: **Token**), valabil 14 zile de la data emiterii, care îi dă dreptul de a achiziționa și ridica un Primul Set de la un Distribuitor Autorizat ales.
7. Organizatorul deține drepturi exclusive de proprietate și drepturi de proprietate intelectuală asupra Programului, în special asupra denumirii, structurii, conținutului, materialelor promoționale ale acestuia, precum și asupra Platformei utilizate pentru implementarea Programului.
8. Programul a fost creat pentru a atrage noi clienți pentru brandul Milwaukee, pentru a susține vânzarea produselor Organizatorului, pentru a construi relații pe termen lung bazate pe loialitate și implicare în colaborarea cu Organizatorul, precum și pentru a-i consolida imaginea pozitivă de partener de afaceri atractiv și de încredere.
9. Aderarea la Program se realizează prin depunerea unei cereri și constituie acceptarea Regulamentului.
10. Numai Participantul în numele căruia Înscrierea, în sensul punctului II alineatul 3 litera a din Regulament, este efectuată de o persoană sau de persoane autorizate să acționeze în numele său, în conformitate cu principiile de reprezentare prevăzute în registrul sau evidențele relevante sau pe baza unei împuterniciri corespunzătoare (de exemplu, o persoană fizică ce desfășoară o activitate economică individuală în nume propriu, doi membri ai consiliului de administrație autorizați să reprezinte în comun societatea în conformitate cu înscrierea din registrul național sau un împuternicit cu o procură corespunzătoare). Organizatorul are dreptul de a solicita documente care confirmă autorizarea persoanei sau persoanelor care depun Cererea în numele Participantului.
11. Furnizarea datelor necesare pentru participarea la Program, inclusiv a CUI-ului Participantului reprezentat de solicitant și a datelor cu caracter personal, este o condiție necesară pentru participarea la Program.

12. Participantul este obligat să respecte regulile și condițiile specificate în Regulament.
13. Organizarea și desfășurarea corectă a Programului sunt supravegheate de un Comisia numit de Organizator, care acționează în conformitate cu prevederile Regulamentului și care este format din reprezentanți ai Organizatorului și ai Coordonatorului (denumit în continuare: **Comisiaul**).

## II. Participanții și regulile de înscriere în Program

1. Participarea la Program este voluntară.
2. Sunt excluși de la participarea la Program:
   a) angajații Organizatorului și ai Coordonatorului, precum și membrii familiei lor apropiate. Prin membrii familiei apropiate menționați mai sus se înțelege: soții/soțiile, ascendenții, descendenții, frații și surorile, precum și persoanele aflate într-o relație de adopție;
   b) angajații, colaboratorii obișnuiți, vânzătorii și proprietarii Distribuitorilor Autorizați;
   c) entitățile care achiziționează Primul Set în scopul revânzării ulterioare (redistribuirii);
   d) Participanții care nu sunt Clienți Noi în sensul Secțiunii I, alineatul 2 din Regulament.
3. Condiția prealabilă pentru participarea la Program este:
   a) trimiterea unei Înscrieri prin formularul disponibil pe Platformă și selectarea unui Distribuitor Autorizat participant la Program de la care va fi achiziționat Primul Set, împreună cu furnizarea datelor necesare pentru emiterea unei facturi pentru Primul Set (denumită în continuare: **Înscriere**);
   b) o verificare pozitivă a Înscrierii de către Coordonator—care include, în special, verificarea statutului de Client Nou și a Codului de Identificare Fiscală (CUI) al acestuia, precum și verificarea adresei de e-mail a Participantului prin intermediul unei parole unice de șase cifre (OTP) trimisă la adresa de e-mail furnizată în momentul Înscrierii—urmată de achiziționarea unui Primul Set de la un Distribuitor Autorizat selectat, folosind Tokenul emis și în perioada sa de valabilitate.
   c) Înscrierea trebuie să conțină:
      i. codul CUI al Participantului;
      ii. adresa de e-mail:
      iii. numărul de telefon:
      iv. numele și prenumele persoanei care face Înscrierea;
      v. numele companiei
      vi. indicarea unui Distribuitor Autorizat și a datelor necesare pentru emiterea unei facturi pentru Primul Set (denumirea companiei, adresa, codul de identificare fiscală/CUI);
      vii. confirmarea faptului că Participantul a citit Regulamentul Programului și clauza privind prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Programul;
4. După efectuarea Înscrierii, Participantul primește informația că Înscrierea a fost acceptată pentru verificare sub forma unui mesaj afișat pe Platformă. Un participant are dreptul să achiziționeze un singur Primul Set.

5. Codul de Identificare Fiscală (CUI) furnizat în Înscriere trebuie să corespundă datelor entității în numele căreia se face Înscrierea, precum și datelor de facturare pentru Primul Set. O adresă de e-mail și un număr de telefon pot fi atribuite unui singur cod CUI în cadrul Înscrierii. Dacă o Înscriere este făcută folosind un cod de identificare fiscală (CUI), o adresă de e-mail sau un număr de telefon asociate cu o Înscriere anterioară, o astfel de Înscriere va face obiectul verificării și poate fi respinsă. Înscrierile sunt verificate în termen de 15 zile lucrătoare de la primirea lor.
6. Înscrierile care nu îndeplinesc cerințele prevăzute în Regulament sunt invalide și nu dau dreptul celui care le-a trimis să primească un Token, necesar pentru achiziționarea unui Primul Set.
7. Comisia are dreptul de a verifica valabilitatea Înscrierilor și de a solicita documente și declarații suplimentare necesare pentru a confirma că au fost îndeplinite condițiile de participare la Program—inclusiv statutul de Client Nou. Pentru a verifica identitatea și autorizarea persoanei care reprezintă un Participant, Organizatorul, Coordonatorul sau Comisia pot solicita prezentarea unui document de identitate (o carte de identitate sau un pașaport) aparținând persoanei autorizate să reprezinte Participantul. Organizatorul, Coordonatorul și Comisia au, de asemenea, dreptul de a contacta Participantul telefonic sau prin e-mail în scopuri de audit, clarificare și verificare legate de corectitudinea Cererii și de îndeplinirea condițiilor de participare la Program. Organizatorul își rezervă dreptul de a respinge o înscriere dacă există suspiciunea că au fost încălcate regulile sau restricțiile prevăzute în Regulament.
8. Dacă Comisia constată că Înscrierea nu îndeplinește cerințele Regulamentului, Participantul poate fi exclus din Program, iar Înscrierea sa poate fi considerată invalidă. Verificarea Înscrierilor și respectarea condițiilor de participare la Program pot fi efectuate din momentul efectuării primei Înscrieri până la 60 de zile după încheierea Duratei Programului. În această perioadă, Organizatorul are dreptul de a contesta dreptul unui Participant la un Primul Set dacă se stabilește că nu au fost îndeplinite condițiile Regulamentului.
9. Dacă Comisia solicită documente sau declarații suplimentare care confirmă îndeplinirea condițiilor de participare la Program, Participantul este obligat să le furnizeze în termen de:
    a) 7 zile lucrătoare dacă este necesar ca originalele să fie trimise prin poștă sau curier la adresa Coordonatorului: ul. Ptasia 10, 60-319 Poznań;
    b) 7 zile lucrătoare dacă copiile sau scanările documentelor sunt trimise la următoarea adresă de e-mail: office@milwaukee-entryset.eu.
10. Solicitarea de completare a documentației poate fi transmisă prin e-mail sau prin numărul de telefon indicat la momentul Înscrierii.
11. Comisia are dreptul de a exclude Înscrierile și Participanții din Program dacă:
    a) Înscrierile au fost făcute folosind software, scripturi, boți sau alte instrumente al căror scop este, în special, trimiterea automată, trimiterea fictivă în masă, interferența cu mecanismele de funcționare ale Platformei sau ocolirea securității IT;
    b) Înscrierile au fost făcute folosind activități care implică manipularea datelor de identificare, tehnice sau tranzacționale, în special pentru a eluda limitele, condițiile sau restricțiile specificate în Regulament;
    c) Participantul întreprinde acțiuni menite să eludeze, să perturbe sau să abuzeze de regulile Programului, indiferent dacă aceste acțiuni duc la trimiterea uneia sau mai multor Înscrieri;

d) Participantul încalcă prevederile Regulamentului sau influențează desfășurarea Programului într-un mod incompatibil cu scopul său, principiile onestității, bunele practici sau într-un alt mod neautorizat.
e) Excluderea menționată mai sus se poate aplica unei singure Înscrieri sau întregii participări a Participantului la Program. În cazul suspiciunii de abuz, Organizatorul are dreptul de a exclude un Participant până la clarificarea situației. Dacă problema este rezolvată în favoarea Participantului, Înscrierea sa va fi tratată ca și cum ar fi fost făcută în perioada Programului; totuși, dacă fondul de produse de Primul Set este epuizată în timpul procesului de soluționare, Participantul nu va avea dreptul la un Primul Set, chiar dacă Înscrierea inițială a fost făcută în timp ce Primul Set era încă disponibil.

12. Excluderea unui Participant din Program în conformitate cu Regulamentul are ca rezultat pierderea dreptului de a primi un Token care dă dreptul la achiziționarea unui Primul Set și pierderea altor beneficii legate de participarea la Program, în măsura în care acestea au fost obținute cu încălcarea prevederilor Regulamentului. Tokenul emis unui Participant înainte de excluderea sa devine invalid și nu dă dreptul deținătorului să achiziționeze un Primul Set. În cazul în care un Primul Set a fost deja achiziționat folosind un Token înainte de excluderea unui Participant, Participantul este obligat să returneze Primul Set într-o stare nedeteriorată sau să ramburseze Organizatorului echivalentul valorii sale, corespunzător prețului de piață (neplromoțional) al Primului Set, în valoare de 5.637,39 lei cu tva.

## III. Regulile Programului

1. Programul permite Participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute în Regulament să achiziționeze un Primul Set Milwaukee—așa cum este specificat în Anexa nr. 1 la Regulament—**în condiții promoționale**. **Prețul promoțional sugerat pentru Primul Set este de 2.099,00 lei cu tva. Prețul final de vânzare este stabilit independent de către Distribuitorul Autorizat și poate diferi de prețul sugerat.** Valoarea de piață (în afara promoției) a Primului Set este de 5.637,39 lei cu tva.
2. Un participant devine eligibil să achiziționeze un Primul Set odată cu verificarea cu succes a Înscrierii sale și emiterea unui Token, fără a fi necesară îndeplinirea unui prag minim de achiziție. Componența Primului Set este specificată în **Anexa nr. 1** la Regulament.
3. O singură Înscriere dă dreptul utilizatorului să achiziționeze un Primul Set. Un Token este emis o singură dată pentru o anumită înscriere.
4. Limitele sunt stabilite separat pentru fiecare cod de identificare fiscală (CUI). Un participant poate achiziționa cel mult un Primul Set în cadrul Programului pentru fiecare cod de identificare fiscală (CUI).
5. Fondul de produse de Primul Set furnizată de Organizator în cadrul Programului pe teritoriul României se ridică la un total de 360 de bucăți (denumită în continuare: **Fondul de produse**).
6. Organizatorul prevede posibilitatea majorării Fondului de produse în cadrul Programului, iar anunțul privind modificarea valorii Fondului de produse va fi afișat pe Platformă cu cel puțin 3 (trei) zile înainte.
7. Odată ce Fondul de produse este epuizat, Programul este încheiat automat, iar Participanții nu vor mai putea solicita Primul Set sau să facă Înscrieri.
8. Tokenul și dreptul la Primul Set nu pot fi transferate unui alt Participant.

9. Un Participant nu are dreptul de a pretinde echivalentul în numerar al Tokenului sau de a schimba Tokenul contra altor bunuri sau servicii decât un Primul Set.
10. Toate sumele specificate în Regulament sunt sume brute, cu excepția cazului în care se specifică expres altfel.

**IV. Predarea Tokenului și a Primului Set**

1. Dacă Participantul îndeplinește condițiile descrise în Regulament și Rezerva de Primul Set nu a fost epuizată, acesta primește un Token alfanumeric trimis la o adresă de e-mail și, suplimentar, un mesaj SMS la datele indicate în Înscriere, după finalizarea cu succes a verificării. Tokenul care dă dreptul deținătorului să achiziționeze un Primul Set va fi emis în ordinea primirii Înscrierilor, până la epuizarea totalului de Primul Set disponibil în cadrul Programului. Primul Set va fi acordat Participanților care îndeplinesc primii condițiile Programului.
2. O Înscriere este verificată de Coordonator în termen de 15 zile lucrătoare de la momentul primirii pe serverul Platformei. Participantul este informat despre inițierea procedurii de verificare printr-un e-mail trimis la adresa de e-mail furnizată în Înscriere, împreună cu informații despre starea verificării.
3. După verificare, în conformitate cu secțiunea 2 de mai sus, Coordonatorul poate verifica suplimentar dacă Participantul îndeplinește condițiile specificate în Regulament.
4. Primul Set este vândut Participantului de către un Distribuitor Autorizat ales de acesta, în condiții promoționale. Prețul promoțional sugerat pentru Primul Set este de 2.099,00 lei cu tva. Prețul final de vânzare al Primului Set este stabilit independent de către Distribuitorul Autorizat și poate diferi de prețul sugerat. Ridicarea are loc la un punct fizic de vânzare al unui Distribuitor Autorizat ales, la prezentarea unui Token valabil. În cazul oricăror probleme privind achiziționarea și ridicarea Primului Set dintr-un anumit Magazin al Distribuitorului Autorizat, Participantul este obligat să contacteze Coordonatorul pentru a stabili modalitatea și un alt loc de ridicare. Emiterea Primului Set este condiționată de plata prețului de către Participant, în schimbul căreia Participantul primește o factură fiscală emisă folosind datele furnizate la Înregistrare. Participantul este obligat să achiziționeze și să ridice Primul Set în termen de 14 zile de la data primirii Tokenului. După această perioadă, Tokenul expiră și nu mai dă dreptul deținătorului de a primi Primul Set. Participantul poate solicita Organizatorului prelungirea valabilității Tokenului, dar decizia în această privință este individuală și discreționară, iar Organizatorul nu garantează prelungirea.
5. În cazul în care nu este posibilă livrarea Primului Set prin intermediul unui Distribuitor Autorizat din motive imputabile Organizatorului sau Distribuitorului Autorizat, Organizatorul își rezervă dreptul fie de a trimite Primul Set direct la adresa furnizată de Participant, fie de a desemna un alt Distribuitor Autorizat de la care Primul Set poate fi ridicat.
6. Dacă în Înscriere este furnizată o adresă de e-mail sau un număr de telefon incorect, făcând imposibilă livrarea Tokenului sau contactarea Participantului în timpul verificării sau implementării Programului, Participantul poate pierde dreptul la Primul Set.
7. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru nicio imposibilitate de a emite un Primul Set din motive imputabile Participantului, inclusiv, în special, furnizarea de date de contact incorecte sau neridicarea Primului Set de la Distribuitorul Autorizat. Dacă apar astfel

de circumstanțe, Organizatorul va încerca să contacteze Participantul pentru a facilita ridicarea Primului Set. Dacă, în ciuda acestui fapt, nu este posibilă stabilirea contactului sau livrarea Primului Set, Participantul poate pierde dreptul la Primul Set.

8. În cazul în care un Participant își pierde dreptul la Primul Set, iar returnarea Primului Set în forma sa inițială nu este posibilă (de exemplu, din cauza uzurii, deteriorării sau pierderii), Participantul va fi obligat să ramburseze echivalentul valorii sale—corespunzător valorii de piață (nepromoțională) a Primului Set, în valoare de 5.637,39 lei cu tva—în termen de 7 zile de la primirea unei solicitări în acest sens din partea Organizatorului.
9. După primirea Primului Set, Organizatorul poate trimite Participantului, prin SMS sau e-mail, informații care confirmă primirea Primului Set.
10. Organizatorul poate, opțional, trimite Participantului un memento privind posibilitatea utilizării Tokenului prin SMS sau e-mail. Acest memento poate fi trimis o singură dată, mai exact la jumătatea perioadei de valabilitate a Tokenului.
11. Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta Participantul telefonic sau electronic și în scopuri de audit, control, clarificare și pentru a verifica conformitatea participării Participantului cu prevederile Regulamentului.
12. Anunțurile menționate în acest punct au un caracter informativ și sunt legate de implementarea Programului. Acestea nu constituie o ofertă comercială sau publicitate în sensul reglementărilor separate, cu excepția cazului în care legislația aplicabilă prevede altfel.
13. Primul Set acordat în cadrul Programului este destinat exclusiv uzului propriu al Participantului și nu poate face obiectul revânzării sau comercializării ulterioare. O încălcare a prevederii de mai sus poate constitui temei pentru excluderea Participantului din Program și pentru solicitarea returnării Primului Set sau plata unei sume echivalente cu valoarea sa de piață (nepromoțională), care este de 5.637,39 lei cu tva.

## V. Impozitare

Programul se desfășoară în conformitate cu legislația aplicabilă, inclusiv legislația fiscală.

## VI. Protecția datelor cu caracter personal

1. Operatorul datelor cu caracter personal ale Participantului la Program este Techtronic Industries Eastern Europe societate cu răspundere limitată cu sediul social în Varșovia (02-146), la ul. Komitetu Obrony Robotników 45A, înregistrată în registrul comercial al Registrului Național al Instanțelor de către Tribunalul Districtual pentru orașul capitală Varșovia în Varșovia, Secția a 14-a Comercială a Registrului Național al Instanțelor, sub numărul KRS 0000215064, Cod de Identificare Fiscală (CUI) 534-22-72-218, Numărul Național de Înregistrare a Afacerilor (REGON): 015780638, cu capital social de 350.050,00 PLN (denumită în continuare: **Operator**).
   Operatorul prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților:
   a) codul CUI al Participantului;
   b) adresa de e-mail:
   c) numărul de telefon:
   d) numele și prenumele persoanei care face Înscrierea;

e) selecția Distribuitorului Autorizat făcută de Participant și datele necesare pentru emiterea unei facturi pentru Primul Set;
f) Date provenite din înscrierile/cererile primite.

2. Furnizarea datelor cu caracter personal de către Participant este voluntară, dar necesară pentru a se alătura Programului.
3. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de Operator în conformitate cu Regulamentul Programului și dispozițiile general aplicabile (inclusiv, în special, Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE - Regulamentul General privind Protecția Datelor - GDPR):
   a) pentru a pregăti și implementa Programul, inclusiv comunicarea în legătură cu Programul, acordarea Primului Set, gestionarea cererilor și reclamațiilor - în temeiul art. 6 alin. 1 litera f din GDPR, adică interesul legitim al Operatorului de Date, care constă în implementarea Programului, al cărui scop este obținerea de clienți noi pentru brandul Milwaukee, creșterea vânzărilor produselor Organizatorului, dezvoltarea loialității și angajamentului față de cooperarea cu Organizatorul și consolidarea imaginii acestuia ca partener de afaceri atractiv;
   b) implementarea Programului și a contractului de vânzare pentru Primul Set, precum și comunicarea cu Participantul – în temeiul art. 6 alin. 1 litera f din GDPR, adică interesul legitim al operatorului, care constă în implementarea corespunzătoare a Programului și vânzarea Primului Set către Participant;
   c) îndeplinirea obligațiilor fiscale - în temeiul art. 6 alin. 1 litera c din GDPR;
   d) urmărirea sau asigurarea creanțelor - în temeiul art. 6 alin. 1 litera f din GDPR, adică interesul legitim al operatorului;
4. Datele cu caracter personal ale Participanților în legătură cu implementarea Programului vor fi prelucrate pe durata Programului, iar apoi până la expirarea termenului de prescripție pentru obligațiile fiscale și a termenului de prescripție pentru creanțele legate de Program.
5. Datele cu caracter personal pot fi transferate furnizorilor noștri de servicii (adică Coordonatorul Programului, entitățile care furnizează servicii IT, companiile de curierat, agențiile, contabilii) care operează în țări din Spațiul Economic European și în afara acestuia ("SEE"), inclusiv, dar fără a se limita la, Statele Unite. Pentru a ne asigura că aceste entități protejează securitatea și integritatea datelor cu caracter personal, am încheiat acorduri corespunzătoare. Legile privind protecția datelor pot sau nu să se aplice în jurisdicții din afara SEE, sau pot să nu fie la fel de stricte ca cele din SEE. Toate aceste transferuri vor fi efectuate printr-un mecanism aprobat de transfer transfrontalier de date, clauze standard de protecție a datelor (SCC) aprobate de Comisia Europeană. Puteți solicita o copie a mecanismelor de transfer de date aflate în prezent în vigoare contactând TTI la biuro@tti-emea.com
6. În cazurile și în condițiile specificate în regulament, Participantul are dreptul de a se opune prelucrării datelor sale cu caracter personal.
7. În cazurile și în condițiile specificate în regulament, Participantul are dreptul de a solicita Operatorului accesul la datele sale cu caracter personal, ștergerea sau limitarea prelucrării datelor.
8. Participantul are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere - Președintele Oficiului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.
9. Dacă aveți întrebări sau doriți să vă exercitați drepturile de Participant, vă rugăm să

contactați Responsabilul cu Protecția Datelor al Operatorului: martyna.kwasniak@tti-emea.com

## VII. Responsabilitate

1. Participantul se angajează să utilizeze Platforma dedicată Programului într-un mod conform cu scopul său propus, prevederile legislației aplicabile și obiceiurile acceptate. Orice altă utilizare a Platformei este interzisă.
2. Numele Platformei, conceptul său, aspectul grafic, software-ul și baza de date fac obiectul protecției legale.
3. Orice imprimare, copiere sau altă utilizare a materialelor de pe Platformă poate avea loc numai în scopuri necomerciale și pentru uz propriu.
4. Organizatorul nu oferă nicio garanție cu privire la funcționarea Platformei. Organizatorul va depune toate eforturile pentru a asigura funcționarea corectă și neîntreruptă a Platformei. În fiecare caz de defecțiune tehnică, Organizatorul va depune toate eforturile pentru a limita cât mai mult posibil efectele negative ale evenimentului.
5. Organizatorul își rezervă dreptul la întreruperi tehnice periodice pentru a minimiza riscul de defecțiune tehnică. Organizatorul se angajează să asigure că întreruperile tehnice sunt cât mai puțin incomode posibil pentru Participanți. În acest scop, ori de câte ori este posibil, acesta le programează pe timpul nopții.
6. Organizatorul nu este responsabil pentru defecțiuni tehnice sau alte perturbări în funcționarea Platformei cauzate de forță majoră, defecțiuni ale echipamentelor, acțiuni ale Participantului sau interferența unor terțe părți. În cazul unei defecțiuni tehnice, Organizatorul nu este răspunzător pentru pierderi sau profituri pierdute cauzate de defecțiunea Platformei.
7. Participantul este singurul responsabil pentru propriile acțiuni legate de utilizarea Platformei.
8. Organizatorul va exercita diligența necesară pentru a asigura funcționarea corectă a Programului.
9. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea de a colecta Primul Set din motive imputabile Participantului.
10. Organizatorul nu este responsabil pentru activitățile incorecte efectuate de Participant, inclusiv cererile incorecte de participare la Program sau realizările sau alte date furnizate incorect care autorizează acordarea Primului Set sau a Tokenului.
11. Organizatorul nu este responsabil pentru nicio problemă în funcționarea Programului dacă aceasta apare ca urmare a unor evenimente de forță majoră.

## VIII. Contact

1. Participantul are posibilitatea de a contacta Coordonatorul Programului în numele Organizatorului prin adresa de e-mail: office@milwaukee-entryset.eu
2. Organizatorul poate contacta Participantul prin trimiterea de mesaje legate de funcționarea Programului la adresa de e-mail sau numărul de telefon furnizat de acesta sau prin apelarea numărului de telefon furnizat de acesta. Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta Participantul telefonic sau electronic și în scopuri de audit, control, clarificare și pentru a verifica conformitatea participării Participantului cu prevederile Regulamentului.

## IX. Procedura de reclamații

1. Participanții pot depune reclamații privind modul de desfășurare a Programului prin scrisoare recomandată sau electronic pe durata Programului, precum și în termen de 14 zile de la încheierea Programului. Reclamațiile trebuie trimise la adresa Organizatorului cu mențiunea „Reclamație".
2. Fiecare reclamație trebuie să includă: codul de identificare fiscală (CUI), numărul de telefon, adresa de e-mail, numele și prenumele persoanei de contact referitoare la reclamație, iar în cazul Primului Set achiziționat, o factură care să ateste achiziția setului, precum și o descriere detaliată și motivul reclamației.
3. Reclamațiile vor fi analizate de Organizator în termen de 14 zile de la data primirii lor de către Organizator.
4. Participantul care depune reclamația va fi notificat cu privire la soluționarea reclamației pe cale electronică, printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail indicată în reclamație, în cel mult 7 zile de la data soluționării reclamației de către Organizator.

## X. Dispoziții finale

1. În chestiunile nereglementate de prezentul Regulament, se aplică prevederile Codului Civil și alte dispoziții relevante ale legislației poloneze.
2. Acest Regulament este disponibil pe Platformă, unde va fi disponibil pentru consultare personală de către toți Participanții interesați pe durata desfășurării Programului.
3. Regulile de desfășurare a Programului sunt specificate exclusiv în prezentul Regulament. Toate materialele promoționale și publicitare au doar scop informativ.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament în orice moment, cu condiția să nu înrăutățească regulile de participare la Program pentru Participanții care au făcut Înscrierea înainte de data modificării Regulamentului, iar în special, modificarea Regulamentului nu poate afecta negativ dreptul de a obține Tokenul sau Primul Set și nu va încălca drepturile dobândite de Participanți conform Regulamentului în vigoare. Informațiile despre modificările Regulamentului vor fi anunțate prin intermediul Platformei în prealabil.
5. **Anexele** la prezentul Regulament constituie parte integrantă a acestuia:
   **Anexa nr. 1** – Detaliile Primului Set;
   **Anexa nr. 2** – Lista Distribuitorilor Autorizați care participă la Program.
6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, inclusiv conținutul **Anexelor 1-2**, în orice moment, din motive importante, în special în cazul retragerii din ofertă a produselor care alcătuiesc Primul Set, al problemelor legate de disponibilitatea acestora, al încetării colaborării cu Distribuitorul Autorizat care participă la Program sau al necesității de a înlocui produsele care alcătuiesc Primul Set cu produse echivalente, dacă aceste modificări nu înrăutățesc regulile de participare la Program pentru Participanții care au făcut Înscrierea înainte de data intrării în vigoare a modificării Regulamentului. În special, nicio modificare a Regulamentului nu poate afecta negativ dreptul de a obține un Primul Set sau încălca drepturile dobândite de Participanți conform Regulamentului în vigoare. Informațiile despre modificările Regulamentului vor fi publicate prin intermediul Platformei în prealabil și trimise Participanților la adresele de e-mail indicate în Înscriere.