



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„REDEMPTION”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Prezentul regulament stabilește condițiile în care se desfășoară campania promoțională sub denumirea „**REDEMPTION**” (denumită în continuare „Campania”).
2. Campania „**REDEMPTION**” este organizată de Techtronic Industries Eastern Europe sp. z o.o., cu sediul în Varșovia, pe Strada Komitet Obrony Robotników nr. 45A, 02-146 Varșovia, înregistrată în registrul antreprenorilor ținut de Tribunalul Districtual pentru Capitala Varșovia, Secția Economică XIII a Registrului Curții Naționale, sub numărul KRS 0000215064, având un capital social de 350.050,00 PLN, NIP 534-22-72-218, REGON: 015780638 (denumit în continuare „Organizatorul”), prin intermediul CREATE DIRECT S.R.L. (denumită în continuare „Agenția responsabilă cu implementarea”), cu sediul în str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, care va desfășura următoarele activități:
 - a) Procesează documentele trimise de participanții la Campanie;
 - c) Răspunde solicitărilor participanților la Campanie la adresa email ro.redemption@promouniqueone.pl.

Și prin intermediul agenției Unique One sp. z o.o (denumită în continuare „Agenția responsabilă cu implementarea”), cu sediul în Varșovia, Str. Niedźwiedzia 2a, 02-737, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. KRS 0000061512, cod fiscal 521-31-04-542.

Agențiile vor fi denumite în mod colectiv „Agențiile”.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI ȘI TEMEIUL LEGAL

- Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții la Campanie (în continuare „Participanții”) și pentru toate entitățile implicate.
- Campania este organizată în conformitate cu următoarele prevederi legale: Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Regulamentul european 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.
- Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator astfel:
 1. pe website-ul www.bemilwaukee.eu/redemption/ro (în continuare „Site-ul Campaniei”),



2. printr-o solicitare adresată Organizatorului la sediu sau indicat la punctul 1.1.
 - o Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, oricând pe durata desfășurării acesteia, cu condiția înștiințării prealabile a publicului. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea Regulamentului în forma actualizată, pe Site-ul Campaniei, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.
 - o Orice modificare adusă Regulamentului, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament prin publicarea actului adițional de modificare pe Site-ul Campaniei. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt publicate pe Site-ul Campaniei, conform celor de mai sus.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

1. Campania este organizată pe teritoriul României, online pe website-ul www.bemilwaukee.eu/redemption/ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
2. Perioada de Vânzare Promoțională din cadrul Campaniei începe la 1 iunie 2025 și se încheie la 31 iulie 2025 (denumită în continuare „perioada de vânzare promoțională”), iar perioada de înscriere la Campanie începe la 1 iunie 2025 și se încheie până la epuizarea fondului de premii, dar nu mai târziu de 7 august 2025 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).
3. Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada menționată punctul 2 de mai sus.
4. Înainte de începerea Campaniei și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

1. La Campanie participă doar produsele selectate din gama MILWAUKEE®, achiziționate de la distribuitorii autorizați menționați în ANEXA 1 a prezentului regulament, disponibile pe durata desfășurării Campaniei Promoționale, și anume:

a) Sculă electrică M12 + 1x acumulator M12;

b) Sculă electrică M18 + 1x acumulator M18;

Acestea sunt denumite în continuare ca „Produse Promoționale”.

2. Campania constă în acordarea Participanților care au îndeplinit condițiile specificate în prezentul Regulament a posibilității de a achiziționa, în perioada Campaniei, la prețul de 1 RON (TVA inclus) câte unul dintre următoarele produse (corespunzător produsului achiziționat de Participant în cadrul Promoției):

a) Acumulator M12 – în cazul achiziției produselor menționate la § 2 item. 1 lit. a)



b) Acumulator M18 – în cazul achiziției produselor menționate la § 2 item. 1 lit. b)

sau 2 acumulatori M18B5 în cazul înregistrării unui acumulator Forge.

Recompensele constau în acumulatori din platforma M12 sau M18, compatibili cu Produsul Promoțional achiziționat de Participant, conform tabelului de mai jos:

CODE	PROMOTIONAL PRODUCT	PRIZE
M18		
4932430062	M18 B2 Acumulator M18™ 2,0 Ah	M18 B2 Acumulator M18™ 2,0 Ah
4932430063	M18 B4 Acumulator M18™ 4,0 Ah	M18 B4 Acumulator M18™ 4,0 Ah
4932430483	M18 B5 Acumulator M18™ 5,0 Ah	M18 B5 Acumulator M18™ 5,0 Ah
4932471069	M18 HB3 Acumulator M18™ 3,0 Ah HIGH OUTPUT™	M18 HB3 Acumulator M18™ 3,0 Ah HIGH OUTPUT™
4932464712	M18 HB5.5 Acumulator M18™ 5,5 Ah HIGH OUTPUT™	M18 HB5.5 Acumulator M18™ 5,5 Ah HIGH OUTPUT™
4932492533	M18 FB6 Acumulator M18™ 6,0 Ah FORGE™	2 x M18 B5 Acumulator M18™ 5,0 Ah
4932492131	M18 FB8 Acumulator M18™ 8,0 Ah FORGE™	2 x M18 B5 Acumulator M18™ 5,0 Ah
4932492651	M18 FB12 Acumulator M18™ 12,0 Ah FORGE™	2 x M18 B5 Acumulator M18™ 5,0 Ah
M12		
4932430064	M12 B2 Acumulator M12™ 2,0 Ah	M12 B2 Acumulator M12™ 2,0 Ah
4932451388	M12 B3 Acumulator M12™ 3,0 Ah	M12 B3 Acumulator M12™ 3,0 Ah
4932430065	M12 B4 Acumulator M12™ 4,0 Ah	M12 B4 Acumulator M12™ 4,0 Ah
4932451395	M12 B6 Acumulator M12™ 6,0 Ah	M12 B6 Acumulator M12™ 6,0 Ah
4932480164	M12 HB2.5 Acumulator M12™ 2,5 Ah HIGH OUTPUT™	M12 HB2.5 Acumulator M12™ 2,5 Ah HIGH OUTPUT™
4932480165	M12 HB5 Acumulator M12™ 5,0 Ah HIGH OUTPUT™	M12 HB5 Acumulator M12™ 5,0 Ah HIGH OUTPUT™

- După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent. Produsele nu sunt etichetate distinctiv pentru Campanie.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, sau persoane juridice printr-un reprezentant - persoană fizică cu domiciliul său reședință, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
2. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
 - i. Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
 - ii. Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;



- iii. Angajați ai Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - iv. Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în punctul 3 de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, inclusiv imposibilitatea acordării codului de reducere.
 5. În situația în care sunt identificate persoane care încalca prevederile Regulamentului, prin influențarea sau facilitarea obtinerii codului de reducere, Organizatorul are dreptul de a anula codul de reducere și de a se adresa instanțelor judecătorești și organelor de cercetare penală competente în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
 6. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6. 1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- în perioada Campaniei Promoționale, participantul trebuie să achiziționeze cel puțin unul dintre Produsele Promoționale menționate la SECȚIUNEA 4, punctul 1 lit. a) sau b);
- să păstreze un bon fiscal sau o factură emisă pe numele unei persoane fizice care nu desfășoară activitate economică (factură fiscală înregistrată) sau o factură emisă pe numele unei persoane care desfășoară activitate economică, ori o factură emisă pe numele unei societăți comerciale în sensul Codului Societăților Comerciale, al unei fundații în sensul Legii privind Fundațiile sau al unei alte persoane juridice ori entități organizatorice, care confirmă achiziția Produselor Promoționale, cu mențiunea că suma aferentă achiziției trebuie achitată integral (denumită în continuare: „Dovada Achiziției”);
- în perioada Campaniei, să realizeze o înscriere corectă în Promoție, accesând Website-ul și completând formularul de înscriere disponibil după redirecționarea către site-ul Milwaukee pentru piața din România, după cum urmează:

- I. În cazul în care Participantul alege un bon fiscal ca Dovadă a Achiziției, trebuie să:
 - A. atașeze, conform funcționalității Website-ului, o scanare/fotografie a Dovezii Achiziției sub forma bonului fiscal (fișier în format jpg, jpeg, png sau pdf, dimensiune maximă: 5 MB), cu mențiunea că se poate realiza o singură înscriere per Dovadă de Achiziție, și să furnizeze următoarele date:



- selectarea dintr-o listă derulantă a produsului pentru care se solicită recompensa, SECȚIUNEA 4, punctul 2 din Regulament (lista derulantă cu denumirea exactă a modelului);
 - Nume;
 - Prenume;
 - Adresă de email;
 - Repetarea adresei de email;
 - Număr de telefon;
- B. să citească și să accepte Regulamentul, să își exprime acordul pentru prelucrarea datelor personale și, opțional, să accepte consimțământul pentru marketing;
- C. să apese butonul dedicat care înregistrează înscrierea în Promoție;
- II. În cazul în care Participantul alege o factură fiscală (factură TVA) ca Dovadă a Achiziției, trebuie să:
- D. atașeze, conform funcționalității Website-ului, o scanare/fotografie a Dovezii Achiziției sub forma facturii fiscale, cu mențiunea că se poate face o singură înscriere per Dovadă de Achiziție, și să furnizeze următoarele date:
- selectarea din lista derulantă a produsului pentru care se solicită recompensa, SECȚIUNEA 4, punctul 2 din Regulament (lista derulantă cu denumirea exactă a modelului);
 - Cod fiscal (CUI);
 - Denumirea companiei;
 - Adresă de email;
 - Repetarea adresei de email;
 - Număr de telefon;
- E. să citească și să accepte Regulamentul, să își exprime acordul pentru prelucrarea datelor personale și, opțional, să accepte consimțământul pentru marketing;
- F. să apese butonul dedicat care înregistrează înscrierea în Promoție;
- III. În cazul societăților comerciale, fundațiilor, altor persoane juridice sau altor entități organizatorice, este necesar să:
- A. atașeze, conform funcționalității Website-ului, o scanare/fotografie a Dovezii Achiziției, cu mențiunea că se poate face o singură înscriere per Dovadă de Achiziție, și să furnizeze următoarele date:
- selectarea din lista derulantă a produsului pentru care se solicită recompensa, SECȚIUNEA 4, punctul 2 din Regulament (lista derulantă cu denumirea exactă a modelului);
 - Numele și prenumele persoanei autorizate să realizeze înscrierea;
 - Cod fiscal (CUI);
 - Nume;
 - Adresă de email;



- Repetarea adresei de email;
- Număr de telefon;

B. să citească și să accepte Regulamentul, să își exprime acordul pentru prelucrarea datelor personale și, opțional, să accepte consimțământul pentru marketing;

C. să apese butonul dedicat care înregistrează înscrierea în Promoție.

(denumită în continuare „Înscrierea”).

După trimiterea Înscrierii, Participantul primește o confirmare privind acceptarea Înscrierii pentru verificare, sub forma unui mesaj afișat pe Website. Informația privind acceptarea Înscrierii pentru verificare este transmisă și la adresa de e-mail furnizată de Participant în momentul înscrierii.

6.2 Premiile sunt cele definite la SECȚIUNEA 4, punctul 2, iar numărul lor este limitat (denumite în continuare „Premii”).

6.3 Un Participant poate primi maximum un premiu pentru platforma M12 și un premiu pentru platforma M18, sau 2 premii M18B5 în cazul înregistrării unui acumulator Forge, conform prevederilor din SECȚIUNEA 4, punctul 2.

6.4 Dacă o singură Dovadă de Achiziție conține Produse Promoționale care dau dreptul la achiziționarea promoțională a tuturor tipurilor de Premii descrise la SECȚIUNEA 4, punctul 2, atunci acea Dovadă de Achiziție poate fi folosită pentru două Înscrieri separate. În celelalte cazuri, se permite o singură Înscriere pentru fiecare Dovadă de Achiziție, indiferent de numărul de Produse Promoționale achiziționate în baza acelei dovezi.

6.5 Pentru o anumită Dovadă de Achiziție, Participantul poate solicita un singur Premiu de un anumit tip în cadrul Promoției, în funcție de numărul de Produse Promoționale achiziționate în baza acelei dovezi, cu excepția situației descrise la punctul 6.5. Dacă Organizatorul constată că aceeași Dovadă de Achiziție este utilizată de Participant(i) pentru a eluda restricțiile prevăzute în Regulament, acesta va pierde dreptul la Premiu.

6.6 În cazul în care Participantul returnează Produsele Promoționale în așa fel încât condițiile de participare nu mai sunt îndeplinite, participarea la Promoție devine nevalidă. Participantul este obligat să informeze Organizatorul despre această situație printr-un e-mail trimis la: ro.redemption@promouniqueone.pl. Participantul care a primit Premiul și ulterior returnează Produsul Promoțional înscris în Promoție este obligat să returneze Premiul primit sau Organizatorul are dreptul de a nu transfera și nu livra Premiul către Participant.

6.7 În înțelesul Regulamentului, se consideră același Participant: aceeași persoană fizică neînregistrată ca persoană juridică, aceeași persoană fizică autorizată, aceeași companie comercială, fundație sau altă entitate juridică sau unitate organizațională, indiferent de datele furnizate în cadrul Promoției.

6.8 Înscrierile invalide sunt considerate nevalide și nu dau dreptul la Premii.

- a) În cadrul Promoției, se acceptă doar Dovada de Achiziție care reprezintă: bon fiscal original, factură emisă pe numele unei persoane fizice neautorizate (factură nominală), factură emisă unei persoane fizice autorizate, unei companii comerciale, fundații sau altei entități juridice sau organizaționale.
- b) O Dovadă de Achiziție este considerată validă dacă:



- i. este autentică, necontrafăcută, emisă de un distribuitor autorizat Milwaukee, iar datele acestuia sunt menționate pe documentul de vânzare și reflectă o achiziție realizată în perioada promoțională;
- ii. nu este deteriorată în așa fel încât să creeze dubii asupra conținutului sau autenticității documentului ori a tranzacției — de exemplu, nu este tăiată, ruptă, pătată, ștersă, neclară sau o combinație de mai multe dovezi de achiziție;
- iii. conține denumirea (tipul) Produsului Promoțional, sub forma unui cuvânt sau abrevieri care să permită identificarea acestuia ca produs promoțional. Dacă acest element lipsește, Participantul trebuie să obțină confirmarea de la magazinul în care a fost făcută achiziția, sub forma unei ștampile și a unei semnături pe verso-ul bonului/facturii. Organizatorul își rezervă dreptul de a contacta distribuitorul autorizat Milwaukee pentru a verifica validitatea și corectitudinea Dovezii de Achiziție, inclusiv data și ora achiziției și încadrarea acesteia în perioada promoțională.
- iv. data achiziției indicată în Dovada de Achiziție este cuprinsă între 1 iunie 2025 și 31 iulie 2025.

6.9 În cazul în care Comisia constată că Înscrierile au fost efectuate utilizând software conceput, printre altele, pentru a: trimite automat înscrieri, ocoli măsurile de securitate IT sau modifica datele de identificare în scopul evitării restricțiilor prevăzute în Regulament, Comisia poate exclude respectivele Înscrieri din Promoție. Comisia are, de asemenea, dreptul de a exclude din Promoție orice Participant care folosește metodele menționate anterior. Comisia își rezervă, de asemenea, dreptul de a exclude acei Participanți despre care stabilește că au încălcat Termenii și Condițiile sau că influențează Promoția într-un mod neautorizat, altul decât cele menționate mai sus.

6.10 Comisia își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea Dovadelor de Achiziție trimise în cadrul Promoției și de a solicita documente și declarații suplimentare necesare pentru acordarea Premiului, de exemplu confirmarea transferului sau a plății pentru Produsele Promoționale. Dovada de Achiziție care atestă achiziționarea Produselor Promoționale trebuie păstrată de către Participant în întregime, să fie lizibilă și nedeteriorată, astfel încât să permită verificarea autenticității și a datelor conținute în aceasta. Dacă, în urma verificării, Comisia constată că Dovada de Achiziție nu îndeplinește condițiile prevăzute în Regulament, aceasta are dreptul de a exclude din Promoție Participantul care a utilizat respectiva Dovadă de Achiziție. Verificarea poate fi efectuată de către Comisie începând cu adăugarea primei Înscrieri de către un Participant și până la data de 14.08.2025 (data limită pentru solicitarea documentelor suplimentare). Până la acel moment, Participanții sunt obligați să păstreze Dovezile de Achiziție trimise. În cazul în care Comisia adresează o solicitare privind prezentarea de documente sau o declarație care să confirme îndeplinirea condițiilor de participare la Promoție și/sau Dovezi de Achiziție care să ateste corectitudinea Înscrierilor, Participantul este obligat să răspundă solicitării în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul transmiterii acesteia de către Comisie. Cu mențiunea că, în cazul în care Comisia solicită prezentarea documentelor/declarațiilor prin trimiterea originalelor prin poștă sau curier, aceste documente trebuie livrate la adresa poștală a agenției Unique One sp. z o.o: str. Niedźwiedzia nr. 2A, 02-737 Varșovia, în termen de 7 (șapte) zile lucrătoare



de la data transmiterii solicitării. Solicitarea privind prezentarea documentelor este transmisă prin e-mail la adresa de e-mail indicată în momentul trimiterii Cererii de Participare sau telefonic, la numărul de telefon furnizat în Cererea de Participare. Organizatorul poate solicita și trimiterea de copii sau scanuri ale documentelor la adresa de e-mail: ro.redemption@promouniqueone.pl, în termen de 7 (șapte) zile lucrătoare de la data solicitării.

SECȚIUNEA 7. Premii în cadrul Campaniei Promoționale

1. Numărul total de Premii oferite de Organizator în cadrul Campaniei este de:

1,390 (în litere: o mie trei sute nouăzeci), dintre care:

- a) 440 de bucăți din premiile menționate la SECȚIUNEA 4, alin. 1(a);
- b) 950 de bucăți din premiile menționate la SECȚIUNEA 4, alin. 1(b).

2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suplimenta fondul de Premii al Campaniei, iar anunțul privind modificarea valorii fondului de Premii va fi publicat pe Site, cu cel puțin 3 (trei) zile înainte de intrarea în vigoare a modificării.

3. Premiul din cadrul Vânzării Bonus va fi vândut la prețul de 1 RON (TVA inclus), prin intermediul Magazinului în care au fost achiziționate Produsele Promoționale. În cazul în care Participantul întâmpină dificultăți în achiziționarea și ridicarea Premiului dintr-un anumit Magazin, acesta este obligat să contacteze Agenția la adresa de e-mail: ro.redemption@promouniqueone.pl pentru a stabili o altă modalitate și un alt loc de ridicare a Premiului.

4. Participantul nu are dreptul de a transfera dreptul de a obține Premiul către terți și nici de a solicita echivalentul acestuia sub formă de alt Premiu sau în orice altă formă.

5. Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu legislația în vigoare, inclusiv reglementările fiscale.

SECȚIUNEA 8. Acordarea și emiterea Premiilor

1. Verificarea Înscrierii este realizată de către agenția Create Direct în termen de 14 zile lucrătoare de la momentul în care aceasta este primită pe serverul Site-ului.
2. Participantul este informat cu privire la începerea procedurii de verificare printr-un e-mail trimis la adresa de e-mail furnizată la Înscriere, împreună cu un mesaj privind starea verificării.
3. Pe Site, în secțiunea „VERIFICĂ STADIUL CERERII TALE”, Participantul poate verifica pe cont situația Înregistrării sale.
4. La primirea unui e-mail de informare cu privire la verificarea pozitivă, participantul primește un număr token necesar pentru a revendica premiul din magazin.
5. După verificare, în conformitate cu alineatul 1 de mai sus, Agenția poate efectua o verificare suplimentară privind îndeplinirea de către Participant a condițiilor specificate în Regulament. În ceea ce privește procedura și termenele, se aplică prevederile SECȚIUNEA 6, punctul 11.



6. În cazul în care Participantul îndeplinește condițiile descrise în Regulament, iar fondul de Premii menționat la SECȚIUNEA 7, punctul 1 nu a fost epuizat, acesta va primi Premiul selectat.
7. După verificarea cu succes a Înregistrării, Participantul va primi o informare pe e-mail la adresa furnizată în cadrul Înregistrării. Agenția va informa Participantul că poate ridica Premiul din Magazinul de unde a achiziționat Produsele Promoționale până la data de 30 septembrie 2025. Eliberarea Premiului în Magazin este condiționată de plata de către Participant a sumei brute de 1 RON pentru fiecare premiu, pentru care Participantul va primi un bon fiscal sau o factură înregistrată, după caz.
8. În cazul în care în cadrul Înregistrării este indicată o adresă de e-mail incorectă, Participantul pierde dreptul la Premiu.
9. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea acordării Premiului din motive imputabile Participantului, cum ar fi furnizarea de către acesta a unor date de contact incorecte sau neprezentarea la Magazin până la data menționată la punctul 6 de mai sus. În cazul imposibilității de a contacta Participantul sau de a-i acorda Premiul din motivele menționate anterior, Participantul pierde dreptul la Premiu.
10. În situația în care ridicarea Premiului din Magazin nu este posibilă din cauza unei erori a Magazinului, Participantul poate contacta Agenția Promoției pentru a stabili un alt magazin din care să ridice Premiul.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- Premiile primite în cadrul campaniei sunt emise conform legislației fiscale aplicabile.
- Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a Organizatorului. În cazul în care valoarea premiilor impune, Organizatorul va vira la bugetul de stat impozitul aferent premiului, conform prevederilor legale în vigoare.
- Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția Produselor participante, contravaloarea accesului la internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc.).

SECȚIUNEA 10. PROCEDURA ȘI TERMENUL PENTRU SOLUȚIONAREA RECLAMAȚIILOR ȘI DEPUNEREA CERERILOR

Reclamațiile pot fi depuse la Organizator până la data de 14.10.2025, iar termenul pentru depunerea reclamației nu exclude și nici nu limitează drepturile Participantului prevăzute de dispozițiile aplicabile ale legislației poloneze.

1. Reclamațiile referitoare la Promoție pot fi depuse prin e-mail, la adresa: ro.redemption@promouniqueone.pl, cu mențiunea în corespondență: „Redemption-reclamație”, precum și indicarea datelor care să permită răspunsul la reclamația depusă.
2. Răspunsul Organizatorului la reclamație va fi transmis Participantului sub formă de e-mail, la adresa de la care a fost trimisă reclamația, cel târziu în termen de 14 zile de la data primirii acesteia.



3. Procedura de soluționare a reclamațiilor este voluntară și nu exclude și nici nu limitează dreptul Participantului de a-și urmări cererile pe căi legale generale, în special în fața instanței de judecată.

SECȚIUNEA 11. DISPOZITII FINALE

1. Regulamentul poate fi consultat pe Website-ul Promoției și la sediile Organizatorului și ale Agenției. Participantul poate salva conținutul Regulamentului prin descărcarea acestuia de pe Website.
2. În aspectele care nu sunt reglementate prin prezentul Regulament, se vor aplica prevederile legislației din România. În cazul în care Participantul comite un act ilegal în legătură cu Promoția, cu scopul de a obține un beneficiu financiar sub forma Premiului, se vor aplica prevederile legale. În astfel de situații, Participantul își va pierde dreptul la Premiu, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita returnarea Premiului.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament din motive întemeiate, printre care se numără: emiterea unei hotărâri sau decizii de către o autoritate competentă care impune ajustarea Regulamentului; modificarea legislației aplicabile care influențează conținutul Regulamentului; schimbarea sau apariția unor noi interpretări ale legislației (în special în materie fiscală) ca urmare a deciziilor instanțelor sau ale autorităților publice, care impun modificarea Regulamentului. Organizatorul poate, de asemenea, modifica conținutul Regulamentului în cazul schimbării datelor de înregistrare, adresei sau datelor de contact ale Organizatorului, precum și în cazul în care este necesară introducerea altor modificări decât cele menționate mai sus, cu condiția ca acestea să fie în conformitate cu legea, să nu aducă atingere intereselor individuale sau colective ale consumatorilor, să fie în beneficiul actualilor și potențialilor Participanți la Promoție și să fie necesare pentru buna desfășurare a Promoției.
4. Orice modificare a Regulamentului nu va afecta în mod negativ drepturile dobândite anterior de către Participanții la Promoție. Anunțul privind modificarea Regulamentului va fi publicat pe Website, împreună cu informații privind posibilitatea de a renunța la participarea în Promoție prin transmiterea unui e-mail la adresa: ro.redemption@promouniqueone.pl. Regulamentul modificat va intra în vigoare în termen de 7 zile de la data anunțării modificării.
5. Organizatorul și Agenția contactează Participantul exclusiv în scopul desfășurării Promoției. Comunicarea are loc între orele 9:00 și 17:00, în zilele lucrătoare. În cadrul Promoției, zilele lucrătoare sunt considerate de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale.
6. În legătură cu trimiterea confirmărilor de verificare la adresa de e-mail indicată de Participant în Înregistrare, Organizatorul recomandă Participanților să își verifice periodic e-mailul și să informeze prompt Organizatorul despre orice modificare a datelor personale furnizate în Înregistrare. Organizatorul și Agenția recomandă, de asemenea, verificarea utilizării de către Participant a instrumentelor anti-spam, a programelor și setărilor care pot direcționa corespondența din partea Organizatorului și Agenției către folderul SPAM.



ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei „REDEMPTION”

(“Campania”)

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Unique One sp. z o.o, cu sediul în Varșovia, Str. Niedźwiedzia 2a, 02-737, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. KRS 0000061512 (denumită în continuare "Operatorul"),

prin intermediul CREATE DIRECT S.R.L. cu sediul în str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, București, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează “Împuternicit”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: Operatorul - Unique One sp. z o.o, cu sediul în Varșovia, Str. Niedźwiedzia 2a, 02-737.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume;
- Prenume;
- Număr de telefon;
- Adresa de email.

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea acordării codului de reducere.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Organizatorul poate încredința prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților entităților care administrează punctele de vânzare autorizate, în scopul verificării corectitudinii desfășurării Campaniei, inclusiv confirmarea veridicității datelor din Înscrierea la Promoție.



6.Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Temeiul legal al prelucrării datelor cu caracter personal care constă în îndeplinirea obligațiilor legale de la Promoție și de a păstra dovada acordării Codului de reducere în scopuri fiscale, în special pentru controlul acestora. De asemenea, în ceea ce privește datele prelucrate pentru îndeplinirea obligațiilor legale impuse Organizatorului în conformitate cu reglementările fiscale și contabile, temeiul legal al prelucrării este necesitatea îndeplinirii acestor obligații.

7.Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la Unique One sp. z o.o, cu sediul în Varșovia, Str. Niedźwiedzia 2a, 02-737 sau prin email: ro.redemption@promouniqueone.pl.

8.Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârstă mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La



evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seamă în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.