

# Regulament campanie promotionala

## “Jachete și hanorace încălzite - Lichidare de stoc”

### 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale “Jachete și hanorace încălzite - Lichidare de stoc”(denumită în continuare „Campania”) este HEXAGON OA SRL, cu sediul în Calea Lugojului nr. 48A, Loc. Ghiroda, Jud. Timiș, România.

1.2. Campania se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).

### 2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în perioada 01 – 28 Februarie 2025, prin intermediul Magazinului online [www.suruburitimisoara.ro](http://www.suruburitimisoara.ro).

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei “Jachete și hanorace încălzite - Lichidare de stoc” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

### 3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, pe [www.suruburitimisoara.ro](http://www.suruburitimisoara.ro) în format electronic, la secțiunea special dedicată pentru Regulament și/sau în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Calea Lugojului nr. 48A, Loc. Ghiroda, Jud. Timis, Romania.

3.2. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul [www.suruburitimisoara.ro](http://www.suruburitimisoara.ro), înainte ca acestea să devină aplicabile.

### 4. Produse participante la Campanie

4.1. La campania promoțională “Jachete și hanorace încălzite - Lichidare de stoc” participă toate produsele din tabelul de mai jos, denumite în continuare “Produsele Participante”.

Cod articol	Denumire articol
4932480100 4932480101 4932480102 4932480103 4932480104	Vestă gri încălzită M12™ M12 HVGREY1-0
4933464354	Hanorac încălzit gri M12™ M12 HH GREY3-0
4933478972 4933478973 4933478974	Jachetă încălzită M12™ gri M12 HJ GREY5-0

4933478975 4933478976	
4933478967 4933478968 4933478969 4933478970 4933478971	Jachetă încălzită M12™ - neagră M12 HJ BL5-0
4932480076 4932480077 4932480078 4932480079 4932480080	Vestă puffer încălzită M12™ M12 HPVBL2-0
4932480090 4932480091 4932480093	Hanorac negru încălzit pentru femei M12™ M12 HHLBL1-0
4933464364 4933464365 4933464366 4933464367	Jachetă puffer hibrid încălzită M12™ M12HJP-0
4933464840	Jachetă încălzită pentru femei M12™ M12HJLADIES2-0
4932480061 4932480062 4932480063 4932480064 4932480065	Hanorac negru încălzit M12™ M12 HHBL4-0
4933478081 4933478082 4933478083 4933478084	Bluză încălzită WORKSKIN™ reîncărcabilă USB L4 HBLB-301
4933478977 4933478978 4933478979 4933478980 4933478981	Jachetă încălzită M12™ - camuflaj M12 HJ CAMO6-0
4932480071 4932480072 4932480073 4932480074 4932480075	Jachetă Puffer neagră încălzită M12™ M12 HPJBL2-0
4933451900	Set NRG M12™ M12 NRG-201*

\*Produsul Set NRG M12™ M12 NRG-201 - 4933451900 este disponibil doar achiziționat împreună cu alte Produse participante.

## 5. Dreptul de participare

5.1. La Campania promotionala poate participa orice persoana fizică sau juridică, rezidentă în România.

## 6. Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. În perioada 01 – 28 Februarie 2025, clienții vor putea beneficia un produs CADOU. Fiecare client care comandă un Produs participant poate primi CADOU o Șapcă neagră cu plasă STC BL - 4932493107, personalizată cu logo-ul Hexagon.

Oferta este valabilă pentru comenzile plasate în magazinul online [www.suruburitimisoara.ro](http://www.suruburitimisoara.ro) sau offline, în showroom sau prin intermediul agenților de vânzări.

6.2. Pentru a beneficia de oferta valabilă conform Campaniei promoționale, utilizatorii trebuie sa plaseze o comandă care să conțină Produse participante, de pe site-ul [www.suruburitimisoara.ro](http://www.suruburitimisoara.ro) sau în showroom ori prin intermediul agenților de vânzări.

## 7. Taxe și impozite

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare.

## 8. Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit sa ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formată din doi reprezentanți ai Organizatorului, este definitivă.

8.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data încheierii campaniei. Orice contestații sosite după aceasta data nu vor fi luate în considerare.

8.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înscrieri trimise în afara perioadei campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament.
- Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie;
- Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare

Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte.

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de înscriere în Campanie și disfuncționalități în procesul de înscriere sau în procesul de primire a voucherelor de către participanții la Campania promoțională.

8.5. Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința desfășurării Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea reducerii precum și de plata oricărui daune sau alte pretenții de orice natură legate de reducerile acordate în baza prezentei Campanii.

## 9. Prelucrarea datelor personale

Prin înscrierea în Campania "Jachete și hanorace încălzite - Lichidare de stoc", Participanții sunt de acord și se obliga să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi pe site-ul

Hexagon Romania , accesand urmatorul link:

<https://www.suruburitimisoara.ro/suport-clienti/politica-de-confidentialitate>.

10. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: se constata epuizarea fondului Produse, intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa, sau daca Organizatorul doreste acest lucru.

Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

10.2. Organizatorul Campaniei promotionale isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

11. Legea aplicabila, Litigii

11.1. Legea aplicabila este legea romana.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

11.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamatie.

12. Clauze finale

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania promotionala "Jachete și hanorace încălzite - Lichidare de stoc" sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

12.2. Organizatorul Campaniei promoționale este îndreptățit sa ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.