

Regulament campanie promotionala

“La scule de top, primești cadouri pe măsură!”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale “La scule de top, primești cadouri pe măsură!” (denumită in continuare „Campania”) este HEXAGON OA SRL, cu sediul in Calea Lugojului nr. 48A, Loc. Ghiroda, Jud. Timis, Romania.

1.2. Campania se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”).

2. Durata si locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată si desfășurată pe teritoriul Romaniei in perioada 22 Ianuarie – 28 Februarie 2025, prin intermediul Magazinului online www.suruburitimisoara.ro.

2.2. Mecanismul de participare in cadrul Campaniei “La scule de top, primești cadouri pe măsură!” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, pe www.suruburitimisoara.ro in format electronic, la sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Calea Lugojului nr. 48A, Loc. Ghiroda, Jud. Timis, Romania.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.suruburitimisoara.ro, inainte ca acestea sa devina aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. La campania promotionala “La scule de top, primești cadouri pe măsură!” participa toate produsele comercializate de catre Milwaukee® ce fac parte din Campania “BE MILWAUKEE®”, denumite in continuare “Produsele Participante”, cu conditia ca valoarea produselor comandate sa se incadreze in pragurile prezentate in prezentul regulament:

Pragul 1, pentru achizitii sub 2000 lei + TVA: Set burghie pentru beton MILWAUKEE®(4932480157)

Pragul 1, pentru achizitii intre 2000 si 5000 lei + TVA: Set 32 biți SHOCKWAVE™ MILWAUKEE®(4932471586)

Pragul 1, pentru achizitii peste 5000 lei + TVA: Cutie compactă PACKOUT™ MILWAUKEE®(4932471723)

5. Dreptul de participare

5.1. La Campania promotionala poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 16 ani cel tarziu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridica, rezidenta in Romania, care plaseaza o comanda cu valoare care se incadreaza in pragurile prezentate in prezentul regulament, conform mecanismului desfasurarii Campaniei promotionale, in

perioada 22 Ianuarie – 28 Februarie 2025.

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. In perioada 22 Ianuarie – 28 Februarie 2025, clientii vor putea beneficia un produs cadou, conform pragului in care se incadreaza. Fiecare client va primi maxim 1 produs cadou, echivalentul pragului in care se incadreaza.

Oferta este valabila pentru comenzile care se incadreaza in pragurile prezentate in Regulament, plasate in magazinul online web www.suruburitimisoara.ro sau offline, in showroom sau prin intermediul agentilor de vanzari.

6.2. Pentru a beneficia de oferta valabila conform Campaniei promotionale, utilizatorii trebuie sa plaseze o comanda care sa contina produse din categoria BE MILWAUKEE® si, cumulate, sa se incadreze intr-un prag din cele 3 prezentate, de pe site-ul www.suruburitimisoara.ro offline, in showroom sau prin intermediul agentilor de vanzari.

7. Taxe si impozite

Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

8. Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.

8.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrieri trimise in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament.
- Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie;
- Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare

Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte.

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie si disfunctionalitati in procesul de inscriere sau in procesul de primire a voucherelor de catre participantii la Campania promotionala.

8.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii.

9. Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea in Campania "La scule de top, primești cadouri pe măsură!", Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi pe site-ul Hexagon Romania , accesand urmatorul link:

<https://www.suruburitimisoara.ro/suport-clienti/politica-de-confidentialitate>.

10. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: se constata epuizarea fondului Produse, intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa, sau daca Organizatorul doreste acest lucru.

Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

10.2. Organizatorul Campaniei promotionale isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

11. Legea aplicabila, Litigii

11.1. Legea aplicabila este legea romana.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

11.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

12. Clauze finale

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania promotionala "La scule de top, primești cadouri pe măsură!" sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.2. Organizatorul Campaniei promotionale este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.